

CNDS

Grupo de trabajo en pobreza alimentaria



Foro: Ampliar la Oferta Nacional de Alimentos

Los retos del desarrollo rural frente a la pobreza alimentaria



Dr. Lorenzo Alejandro López Barbosa

Pobreza: elementos conceptuales

Un tema difícil de hablar, pero imposible de callar

Un fenómeno social complejo y multidimensional

Auto creada por la propia sociedad

Situada en el plano de la vida cotidiana, se ubica en un horizonte vivencial

Un sistema de relaciones sociales que se distingue por la precariedad



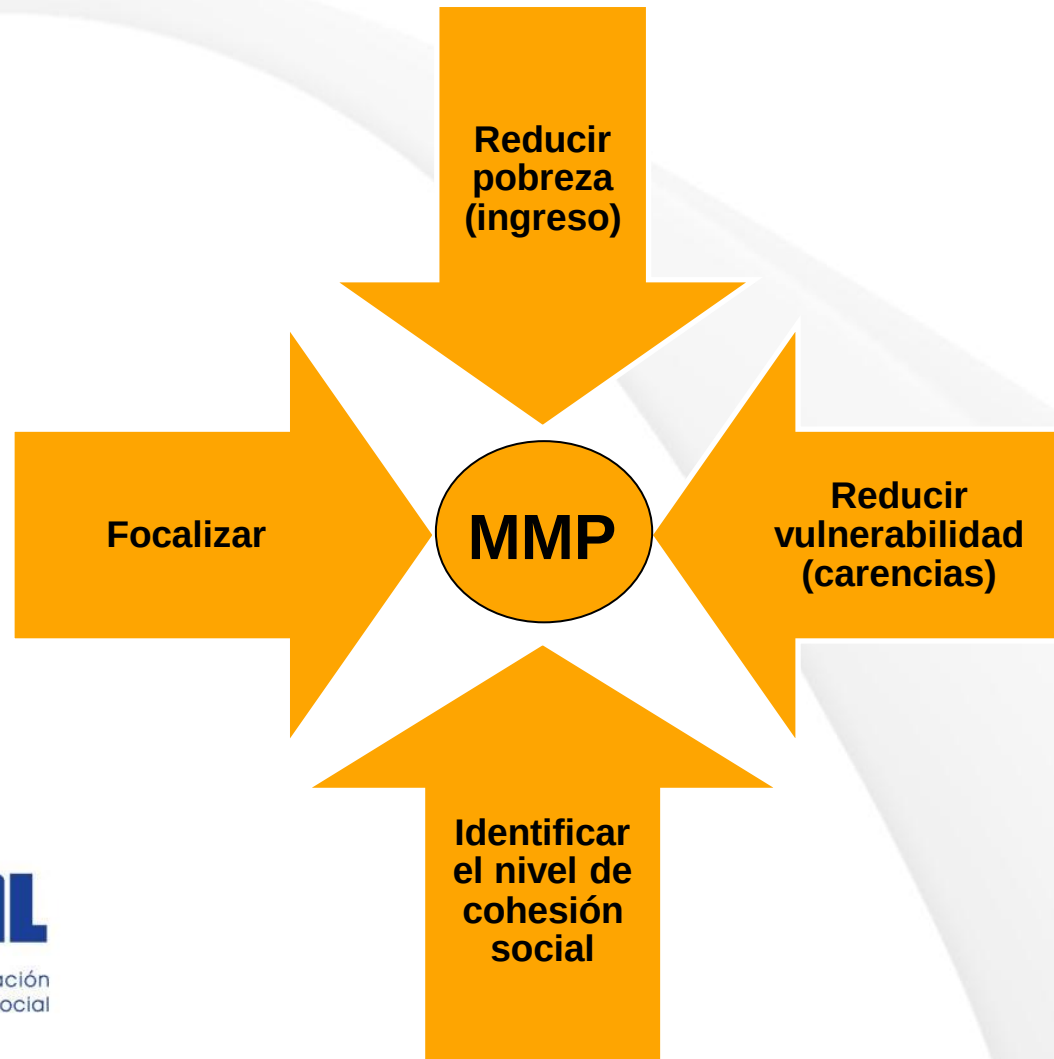
La reducción de las brechas entre los ingresos distribuidos es el elemento central de toda política orientada a suprimir la pobreza

“...el fenómeno de la pobreza, no puede ser comprendido en su real dimensión si no se le relaciona con la desigualdad como fuente principal de ella.”



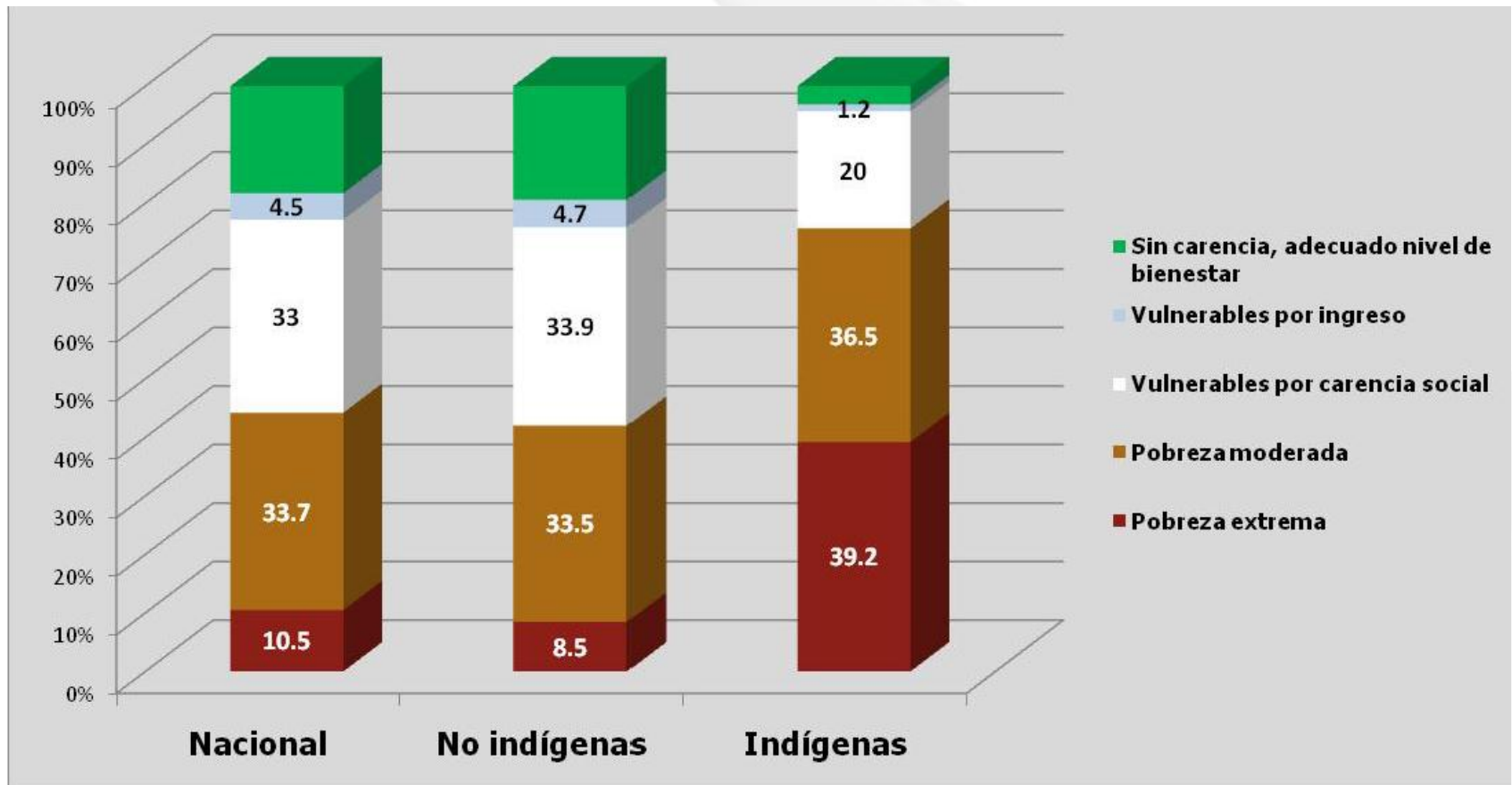
Pedro Vuskovic

La Medición Multidimensional de la Pobreza



Resultados de medición de pobreza 2008

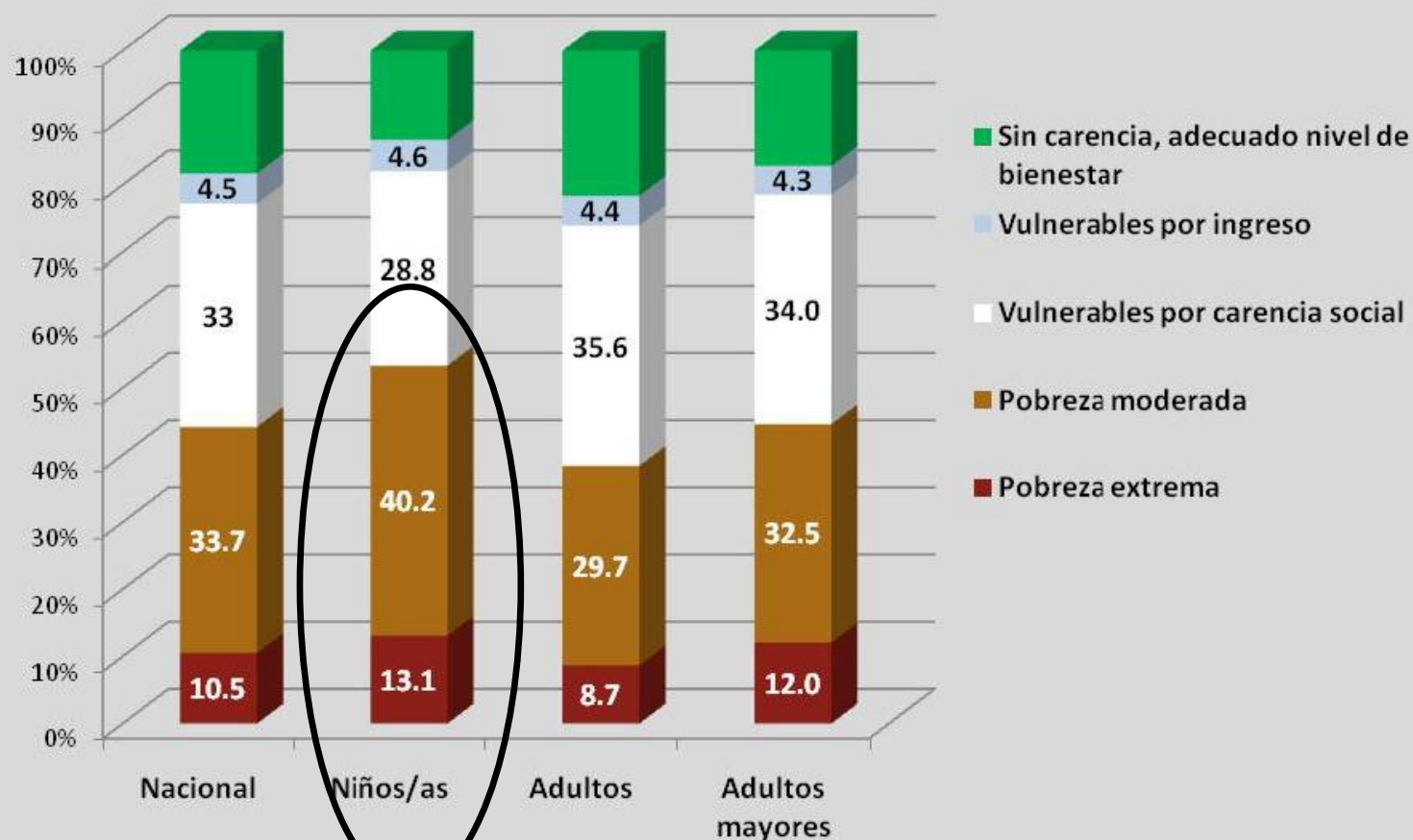
**Población indígena,
la más vulnerable**



Resultados de medición de pobreza 2008

También la infancia...

Porcentaje de población en pobreza multidimensional según grupo de edad



Resultados de medición de pobreza (CONEVAL 2011)

2008-2010: la población en pobreza pasó de 44.5% a 46.2%, un incremento de 48.8 a 52.0 millones de personas

El ingreso real de los hogares de redujo, especialmente en las áreas urbanas.

Si bien se tuvo un incremento de las coberturas de servicios básicos, las principales razones del incremento fueron la **reducción del ingreso** (12.3%) y **el aumento de la carencia de acceso a la alimentación.**

Algo anda mal...

Resultados de medición de pobreza (CONEVAL 2011)

- Disminución en la carencia de seguridad social
- Reducción de la carencia de vivienda
- La reducción del rezago educativo ha sido marginal
- Aumentó el porcentaje de acceso a servicios de salud
- No ha habido recuperación del ingreso
- Brechas, especialmente en las ZAP

La reducción de la pobreza se materializará si la cobertura y calidad de **servicios básicos** y el **ingreso**, pudieran evolucionar satisfactoriamente.

Resultados de medición de pobreza (CONEVAL 2011)

2008-2010: se registró un incremento de la población que carece de acceso a la alimentación

Aumentó el porcentaje de personas que reportaron:

- haber variado su alimentación,
- algún miembro de la familia no se alimentó lo suficiente.



Resultados de medición de pobreza (CONEVAL 2011)

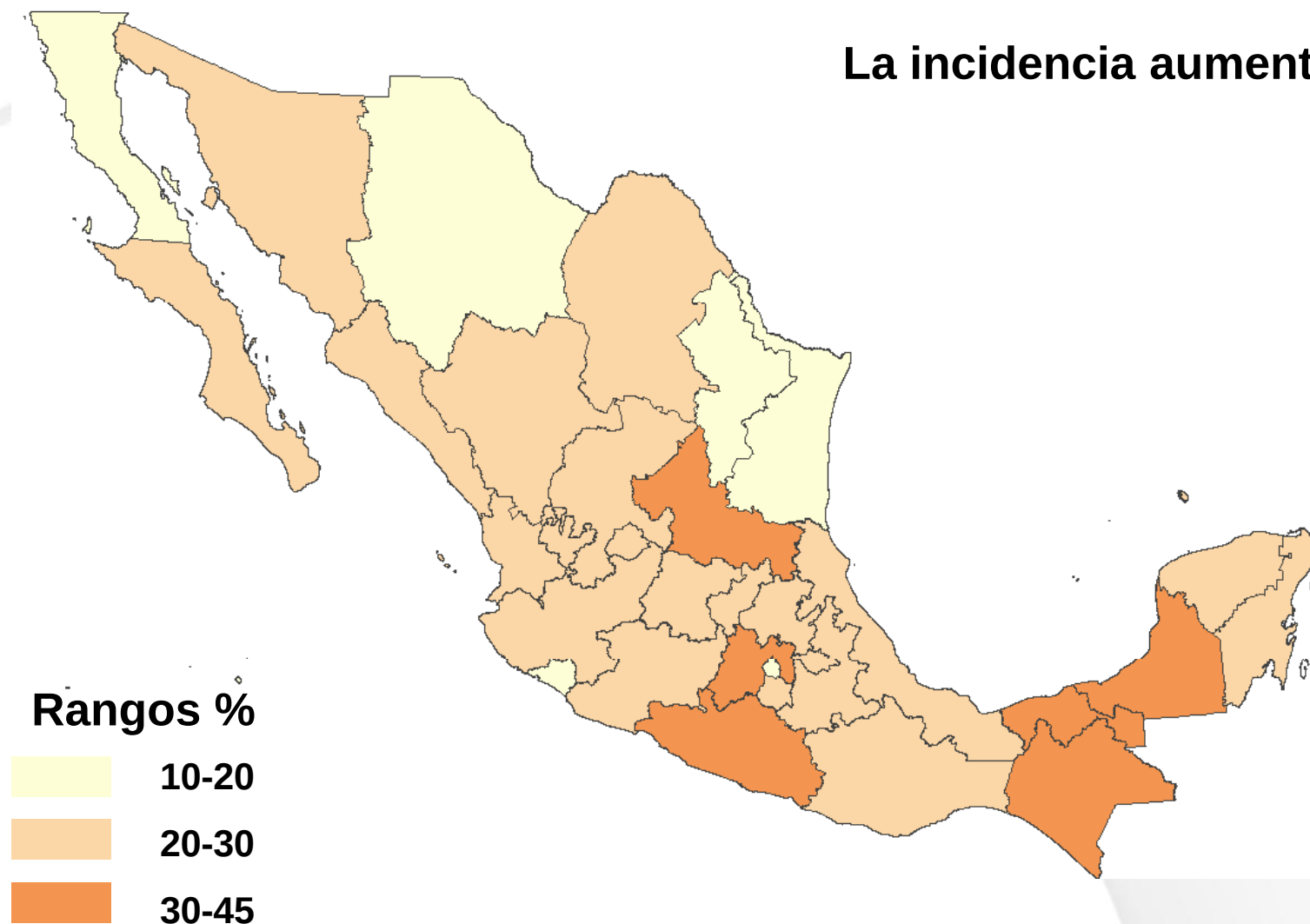
Pasó de 21.7% (23.8 millones de personas) a 24.9% (28.0 millones de personas) entre 2008 y 2010.

Baja California Sur (68.1%), Campeche (53.7%), el Estado de México (49.2%), Quintana Roo (47.2%) y Nuevo León (45.9%) es donde aumentó en mayor medida la carencia (también aumentó en otros 19 Estados)

Por el contrario, Guanajuato (12.4%), Morelos (12.0%), Michoacán (9.6%), Durango (8.8%) y Oaxaca (6.8%) son Estados que lograron disminuirla.

Incidencia de la población con carencia en el acceso a la alimentación, 2010

La incidencia aumentó 14.4%



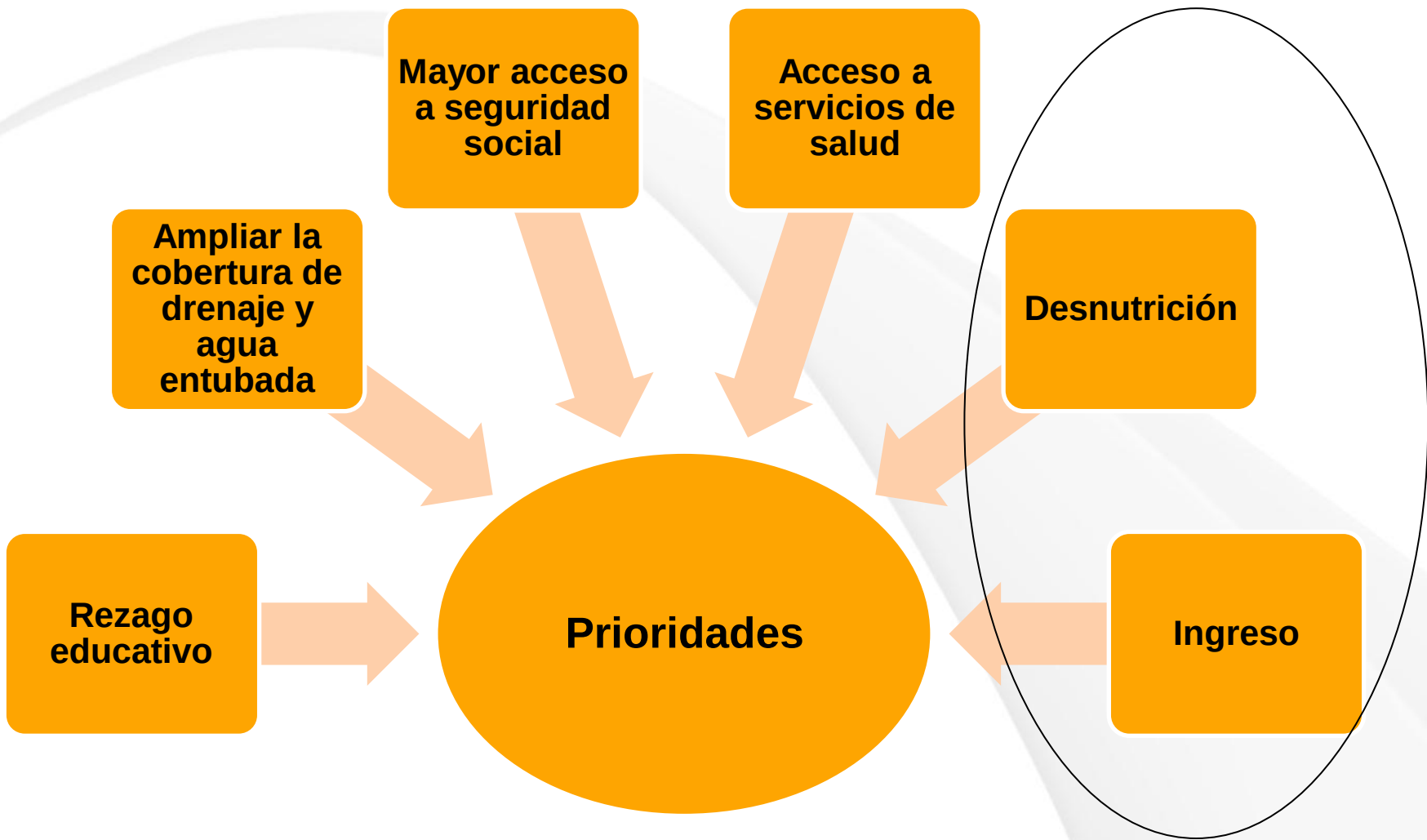
Determinantes de la pobreza:

- Falta de empleos y salarios bajos,
- Aumento en el precio de los alimentos,
- Insuficiente cobertura y calidad de salud y educación,
- Insuficiente cobertura de seguridad social,
- Baja productividad y competitividad,
- Insuficiente inversión pública y privada,
- Desigualdad de oportunidades.

Efectos o síntomas de la pobreza son:

- Ingresos bajos,
- Salud precaria,
- Bajo capital humano,
- Vivienda inadecuada o insuficiente,
- Niveles bajos de ahorro.

Atacar los dos frentes



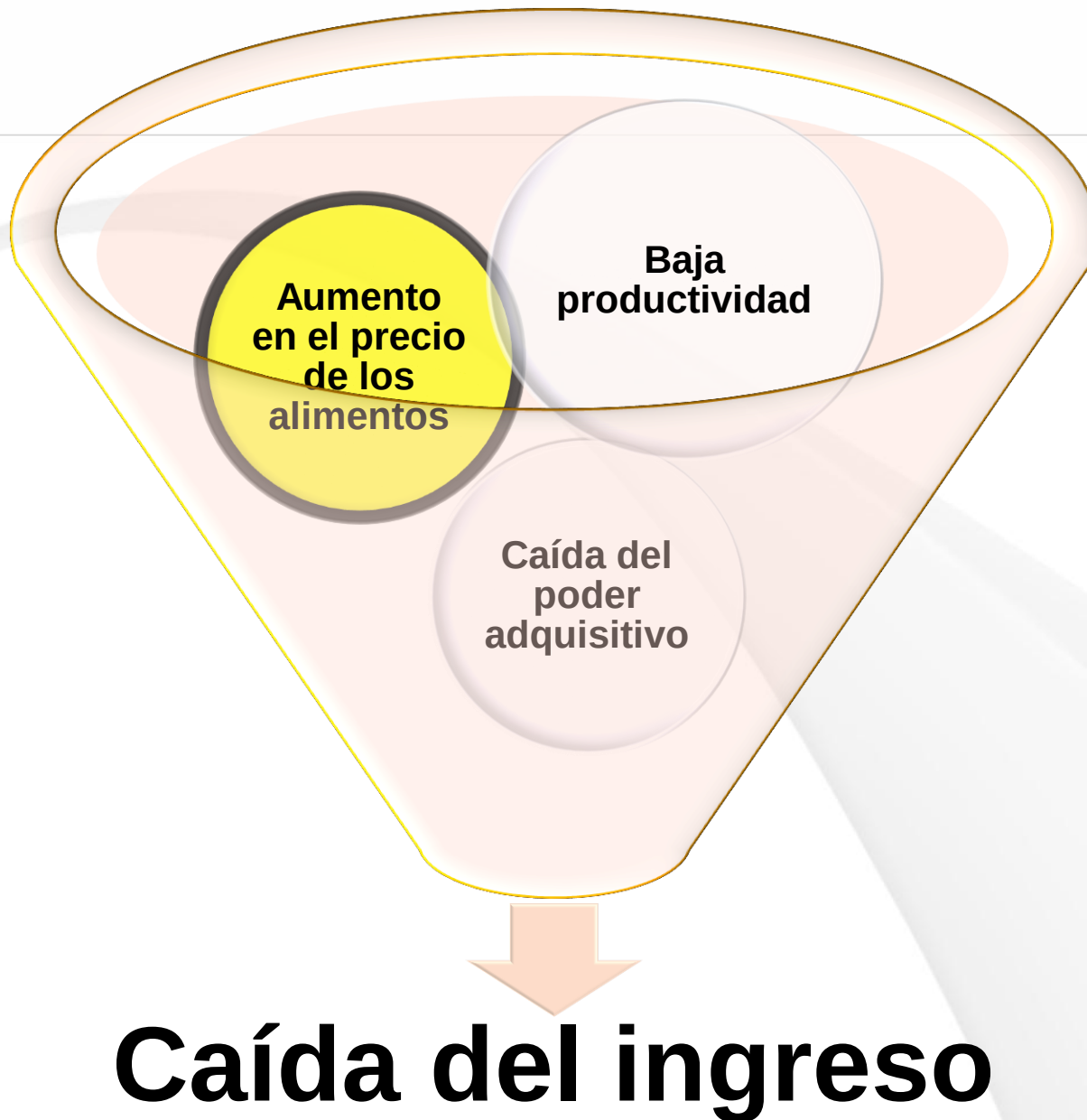
Entre 1992 y 2008, a partir de la ENIGH, se observa que el ingreso real neto total per cápita se mantuvo constante (quizás incluso con una reducción marginal).

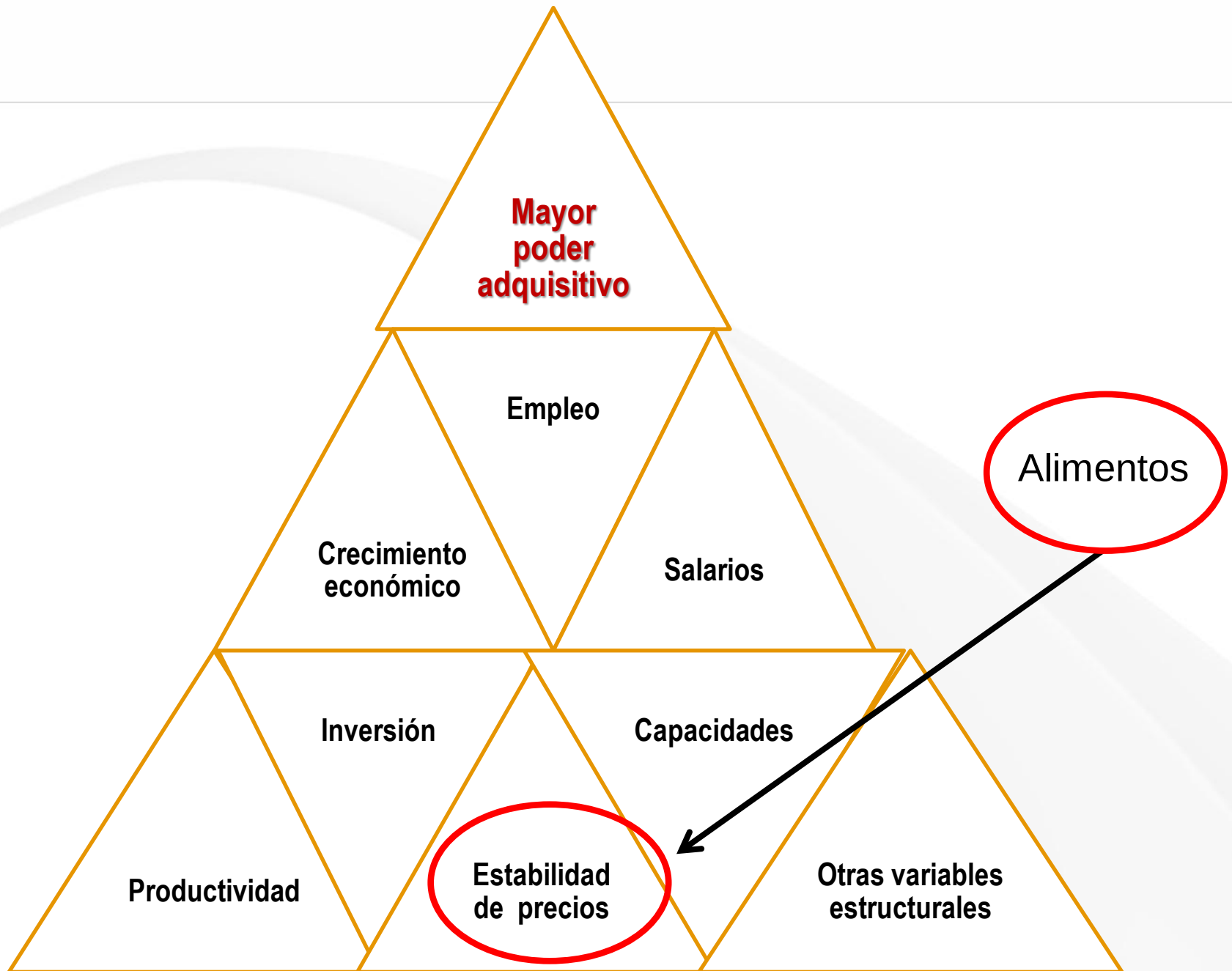
Incrementar el ingreso real:

El motor más importante para reducir la pobreza monetaria

Mejoras en el mercado laboral

Reducir precios de los alimentos





Atender reducciones coyunturales del ingreso

¿Soluciones parciales?

Consolidar, ampliar y fortalecer:

- Empleo temporal
- Estancias infantiles
- Microcréditos
- Fomento del empleo



Focalizar en los hogares más pobres y más vulnerables

Los apoyos productivos dirigidos al campo tienen un potencial importante para fortalecer los ingresos de la población rural pobre.

En 2011 representaron cerca de 175 mil millones de pesos (PEC excluyendo gasto en programas sociales).

Un nivel que coloca a México entre los países con un mayor esfuerzo presupuestal en el sector agrícola en América Latina (medido como proporción de gasto público total y del PIB agrícola).

¿Adecuadamente Focalizados?

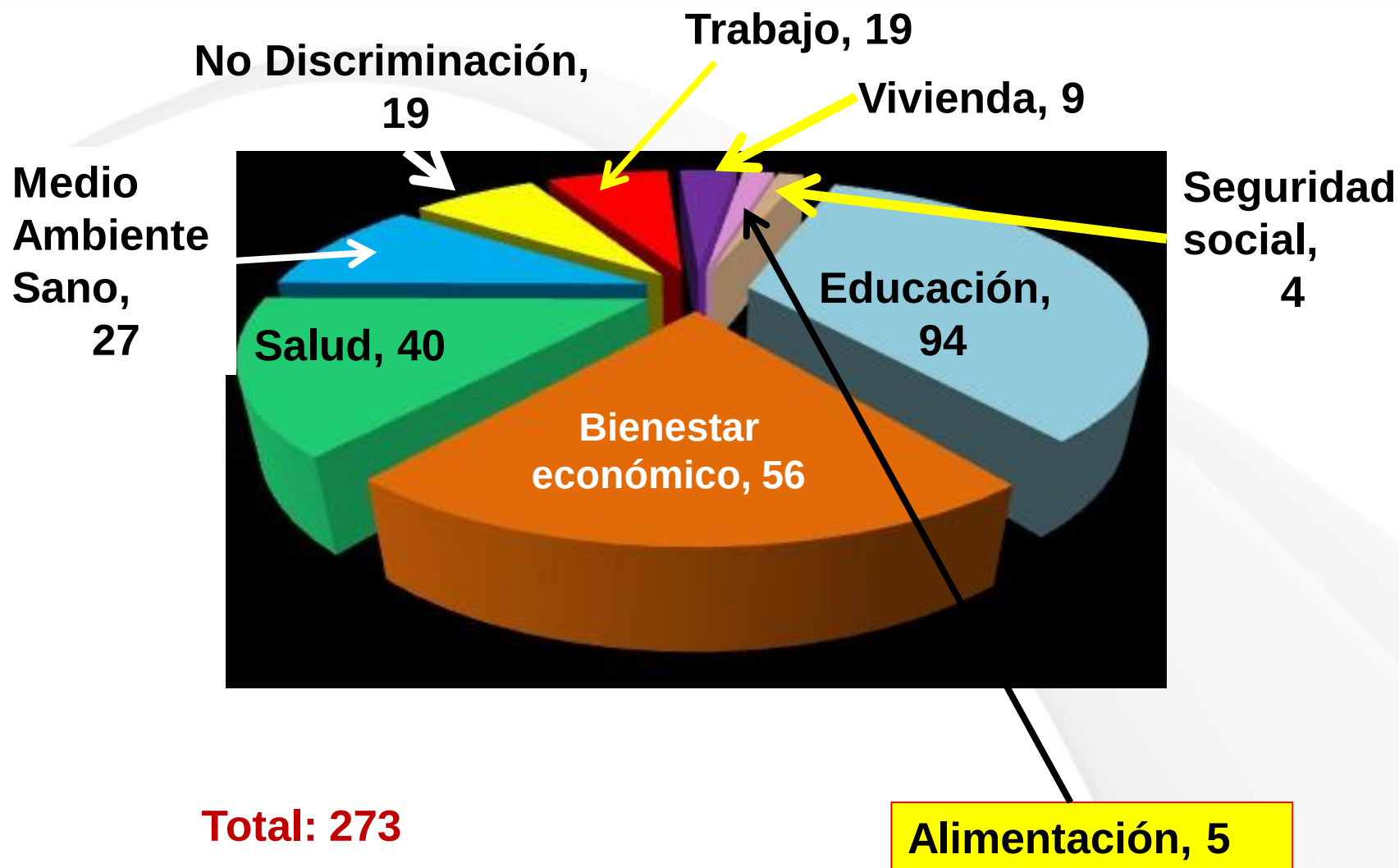
Los apoyos productivos
potenciaron la producción

Concentrado en proyectos que no apoyan al productor pobre, pequeño y medio.

Vulnerables y sin acceso a insumos productivos.

Un estudio comparó entre los países con un mayor presupuesto en el sector agrícola en América Latina (medido como proporción de gasto público total y del PIB agrícola).

Programas y acciones sociales



**Los precios de los alimentos juegan
un papel fundamental en las
estrategias de reducción
de la pobreza**



**En un mundo donde prevalece un problema
fundamental de distribución de alimentos.**

Table 1.1 Production and consumption annual growth rates (least squares) 2010-2019

	PRODUCTION %			CONSUMPTION %		
	Total	OECD	NON-OECD	Total	OECD	NON-OECD
Wheat	1,1	0,8	1,3	1,2	1,0	1,3
Rice	1,0	0,3	1,1	1,1	0,6	1,1
Coarse grains	1,6	1,0	2,1	1,5	0,9	2,1
Oilseeds	1,9	1,3	2,2	1,9	1,4	2,2
Protein meal	2,2	1,5	2,5	2,2	1,0	3,2
Beef	1,5	0,5	2,2	1,5	0,6	2,1
Pig meat	1,7	0,7	2,3	1,8	0,7	2,3
Poultry meat	2,4	1,3	3,0	2,4	1,6	2,8
Milk	2,2	0,8	3,1	..	..	..
Butter	2,2	0,7	3,0	2,1	0,4	2,9
Cheese	1,8	1,3	3,1	1,8	1,3	2,9
Skim milk powder	1,0	0,3	3,0	1,0	0,2	1,9
Whole milk powder	2,5	0,7	3,8	2,5	1,0	2,9
Vegetable oils	2,9	1,7	3,2	2,8	2,3	3,1
Sugar	1,4	0,0	1,8	1,8	0,5	2,2

Source: OECD and FAO Secretariats.

El aumento de la demanda de alimentos es una tendencia larga, no un ciclo

Olvidarnos de las proyecciones lineales, los mercados alimentarios seguirán volátiles, como siempre:

El Banco Mundial espera para los cereales precios volátiles, superiores al promedio, al menos hasta 2015.

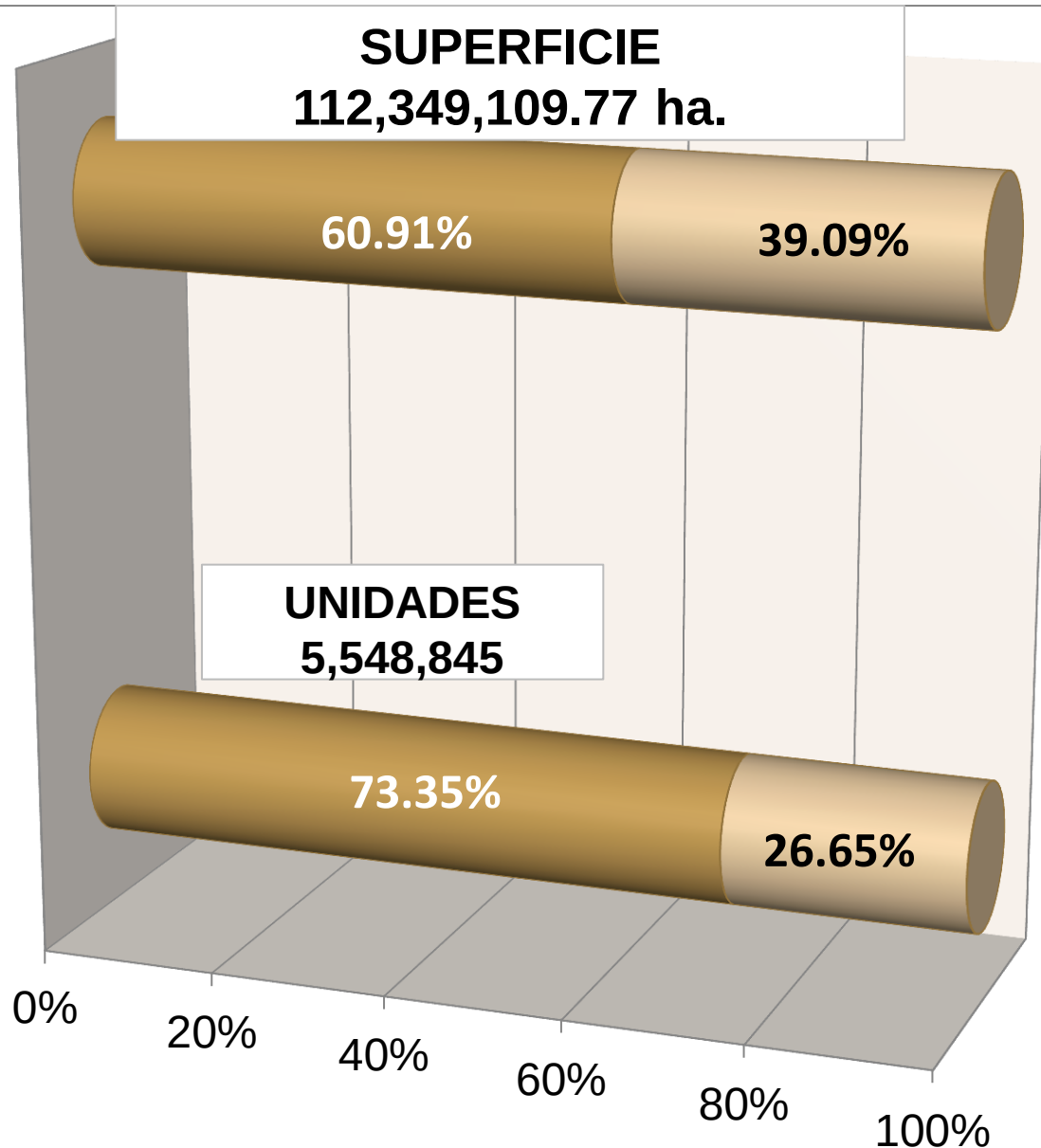
Reforzar a corto plazo los programas de protección social, mientras se mejora la producción y distribución de alimentos a largo plazo



El índice de precios de los alimentos del Banco Mundial aumentó un 15 % entre octubre de 2010 y enero de 2011.

Un 29 % superior al nivel de 2009 y tan solo un 3 % por debajo de su nivel máximo, registrado en 2008.

Unidades de producción rural 2007



- Con actividad agropecuaria o forestal
- Sin actividad agropecuaria o forestal

UPR's con destino de la producción autoconsumo	74.70%
UPR's con destino de la producción venta regional o nacional	59.11%
UPR's con destino de la producción consumo ganadero	38.86%
UPR's con destino de la producción semilla para siembra	42.05%
UPR's con destino de la producción venta al extranjero	0.09%
UPR's que no reportan ventas	40.89%
UPR's que no transforman la producción	97.45%
UPR's que transforman la producción	2.55%
UPR's que transforman la producción y la venden	0.76%

UPR's dirigidas por mujeres	16%
UPR's con hablantes de lengua indígena	26.47%
UPR's dedicadas a la artesanía	0.23%
UPR's dedicadas al comercio	1.17%
UPR's dedicadas al turismo	0.05%
UPR's con problemas para desarrollar su actividad	78.73%
Principal problema: pérdidas por aspectos climáticos	61.29%
Principal problema: crédito	17.23%



Una hipótesis



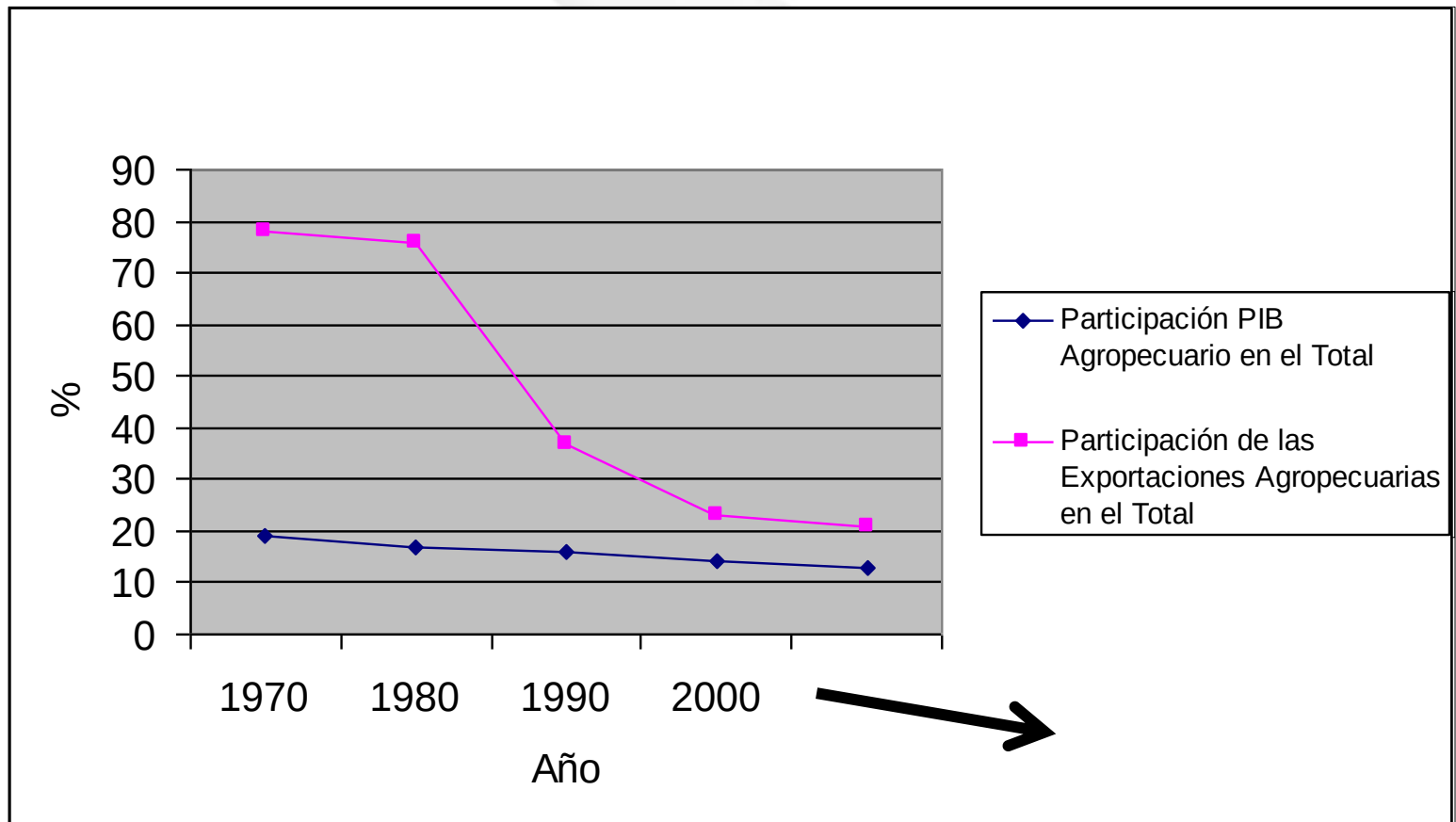
“La pobreza alimentaria tiene un vínculo estrecho con el modelo de desarrollo de la sociedad rural”

Modelo de desarrollo

- Una agricultura que ha sido **esencialmente funcional** a las necesidades de los sectores industrial y urbano.
- Con una **visión fundamentalmente productivista** (abastecer de materia prima y alimentos).
- Las políticas de apoyo al sector se dirigieron a **impulsar las actividades intensivas** en el uso del capital y la tierra.
- El sector rural **se concibió como fuente de recursos**; no existe sinergia entre el campo y la ciudad.

Resultados del Modelo

Acelerada **pérdida de importancia de la agricultura** en la economía.



- **Discriminación en términos de políticas, apoyo y estímulos a los cultivos más intensivos en el uso de mano de obra**
- **Gasto público que privilegia a pocos productos y que poco hace por la creación de bienes públicos y por la generación y la formación de capital humano y social**

Pobreza rural: un dilema de política pública

Tres salidas posibles al problema de la pobreza rural:

- **Incentivar la migración** hacia las ciudades
- **Retener la población** en las áreas rurales
- **Un desarrollo rural vigoroso**



¿Un desarrollo rural vigoroso?

- **Que la gente del campo encuentre en su entorno el medio adecuado para realizar sus planes de vida.**
- Crear las condiciones necesarias para un desarrollo económico, social, político y cultural amplio e incluyente.



- **La migración hacia las ciudades no sería un fenómeno de expulsión y falta de oportunidades: una opción de vida.**
- Hacerlo en condiciones de capital humano que les permita **desplegar plenamente sus capacidades y competir en igualdad de condiciones.**



Oportunidades Comerciales

- **Los mercados y el comercio mundial de bienes agrícolas han sufrido una gran transformación.**
- **En la actualidad los mercados premian la diversificación de la oferta y la diversidad de presentaciones** (Kiwi de Nueva Zelanda, melones de Kenya, sábila de Indonesia...)
- Bio energéticos, productos medicinales, **turismo rural**, etc.

Potencialidades

- **Diversas regiones agroecológicas**, con diversidad de condiciones (altitud, precipitación, suelos, etc.), que **pueden ofrecer una gran variedad de productos agrícolas, pecuarios, forestales y pesqueros**
- Una gran riqueza natural y una gran biodiversidad



Experiencias comerciales exitosas

Países que han sabido aprovechar estas oportunidades:

Nueva Zelanda, Australia, España, Kenya, Tailandia, Brasil, Chile, Costa Rica, Perú.

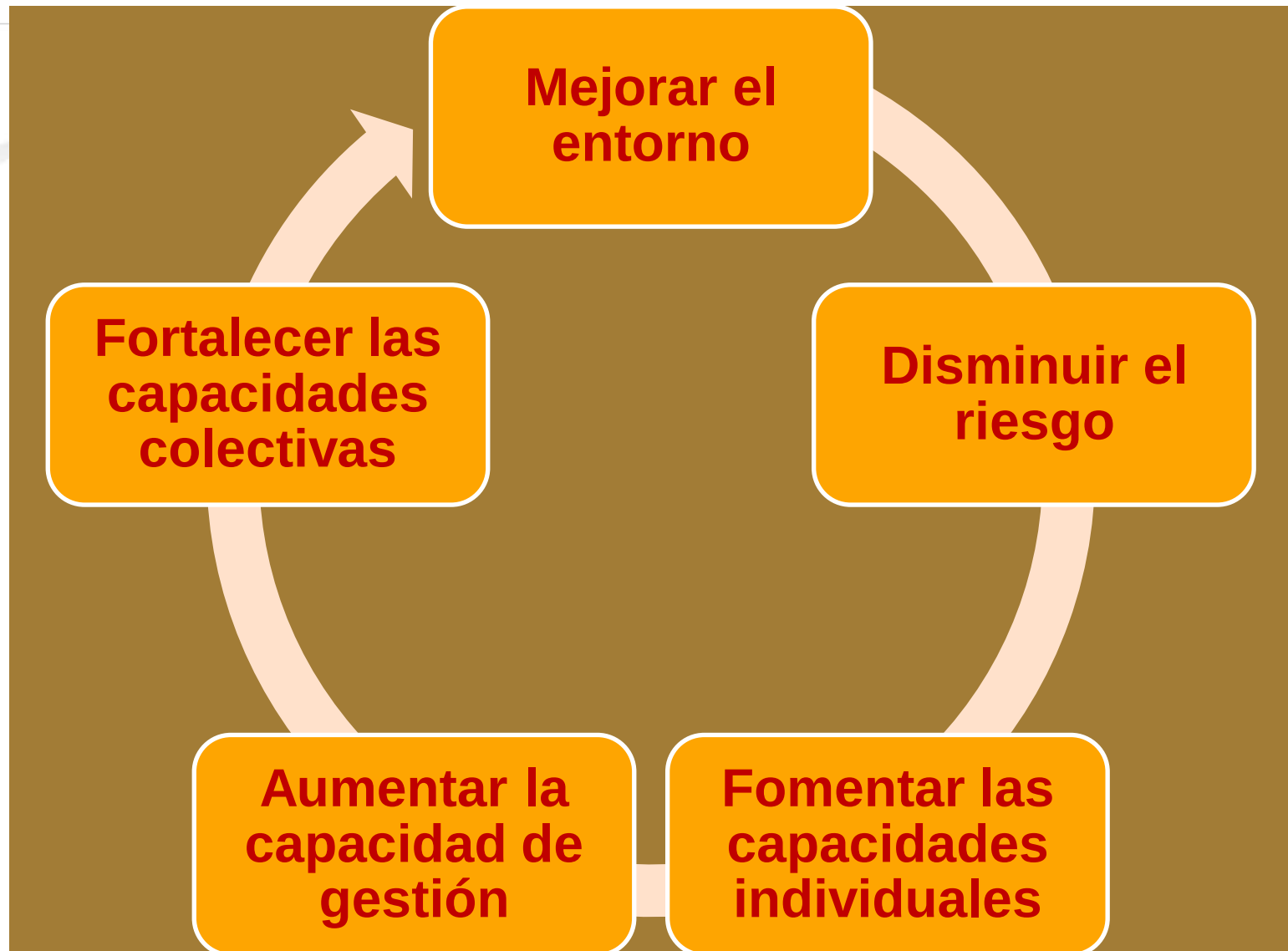
Convertir estas oportunidades en **importantes fuentes de divisas.**

Han logrado dinamizar regiones agrícolas y transformar sus sectores productivos.



Política sectorial

- **Apalancar y potenciar las oportunidades comerciales** al tiempo que se busca **dinamizar y fortalecer el capital físico, humano y social del sector rural**
- **Generación creciente de empleo en el campo**
- Un gran esfuerzo público tendiente a hacer **más equitativa la repartición de la riqueza.**



- **Reforzar políticas dirigidas a asegurar que los pobres del campo, efectivamente se puedan vincular a los procesos de crecimiento y desarrollo.**
- **Generación de oportunidades y vinculación a mercados.**
- **Acceso a los diversos tipos de activos,**
- **Generación y desarrollo del capital humano y social.**

Innovaciones de política social

- **Privilegiar la agricultura campesina con orientación agroecológica (multifuncional)**
- **Programas complementarios (autoabasto)**
- **Fomentar las actividades transversales (capacitación, asistencia técnica, gestión y seguimiento)**
- **Crear incentivos para la generación de sinergias**
- **Focalización adecuada y en su caso condicionamiento**
- **Estimular redes de protección social (bancos de alimentos)**

Alimentos

Disponibilidad

Producción
Inversión
Empleo rural
Comercialización
Vulnerabilidad

Productividad
Sustentabilidad
Capacidades
Investigación
Innovación

Adaptación al cambio climático

Costos

***Focalización, coordinación, contingencias,
seguimiento y sustentabilidad***

Adaptación al cambio climático

Seguir haciendo lo mismo no nos ayudará a afrontar los desafíos que tenemos por delante.

Tenemos también, que cambiar la forma de cultivar, de gestionar el agua y de administrar los nutrientes en el suelo.

Tenemos que pensar sobre las medidas para conservar el suelo, el agua y la biodiversidad.

Agroecología: camino promisorio

Estimular al pequeño productor:

- **Mayor disponibilidad en el hogar**
- **Más alimentos**
- **Más ingresos**
- **Más conservación**

Políticas públicas para estimular la agroecología

- **Prioridad a los bienes públicos (infraestructura)**
- **Inversión en conocimientos**
- **Difusión con medios horizontales (redes de colaboración)**
- **Proteger los mercados: contratación pública, mercados de agricultores**



"Si el cielo es tan alto,
es porque lo levantaron
los campesinos
de tanto mirarlo"

Miguel Delibes



Gracias por su atención



1. Cadena de granos básicos

Principales problemas:

Altos costos de insumos

Financiamiento caro y escaso

Apoyos gubernamentales limitados y entregas a destiempo

Semillas caras, escasas e inadecuadas

Infraestructura de almacenamiento escasa y obsoleta

Altos niveles de intermediarismo y comercialización deficiente

Heterogeneidad en la calidad del producto obtenido

Falta de obras para captación de escurrimientos y sistemas de riego

Falta asistencia técnica, capacitación y asesoría

Envejecimiento de la población rural y emigración de productores

Falta de organización económica de los productores

2. Cadena de forrajes y pastos

- Deficiente manejo del agostadero: sobrepastoreo
- Poca capacidad para enfrentar la variabilidad climática.
- Escases de infraestructura de manejo
- Poca o nula aplicación de los reglamentos internos en tierras de uso común
- Incertidumbre en la alimentación animal en las épocas de secas
Insuficientes semillas nativas
- Presencia en el mercado de semillas de marcas falsas y prácticas de contrabando
- Poca capacidad de producción y rendimientos.
- Baja capacidad de almacenamiento y alto intermediarismo
- Se agrega poco valor a la producción.

3. Cadena de frutas y hortalizas

- Establecer un sistema de asistencia técnica.
- Construir instalaciones de acopio, almacenamiento y procesamiento.
- Adquirir equipos de transporte con sistema de pre-enfriado y manejo de poscosecha.
- Establecer sistemas de información electrónica que sustenten la toma de decisiones.
- Lograr la certificación en buenas prácticas agrícolas y de manejo, inocuidad alimentaria, sello de México Calidad Suprema.
- Pavimentación de los caminos rurales.
- Integrar entidades financieras enfocadas a la dispersión del crédito y otorgar esquemas de aseguramiento de cosechas entre sus socios.

5. Cadena de ganado bovino de carne

- Baja productividad de los hatos.
- Agostaderos sobre pastoreados.
- Insumos caros.
- Escaso mejoramiento genético del ganado
- Falta de financiamiento y de inversión para modernizar la infraestructura
- Dificultades para la comercialización.
- Incapacidad para exportar por el volumen de producción, calidad y sanidad insuficiente del producto por parte de los pequeños y medianos productores
- Falta de organización.
- Falta de integración vertical y horizontal para agregar valor