

Un proceso de planeación estratégica participativa : la cadena productiva orégano en Coahuila



Dr. Lorenzo A. López Barbosa



VII
Reunión Nacional
de Innovación
FORESTAL



Las restricciones al desarrollo de los sistemas productivos en las zonas áridas, plantean la necesidad de promover actividades alternativas

Estas actividades se soportan en la base de los recursos naturales de **tipo común (gobernanza)**



Fundamental promover el desarrollo de las potencialidades de los recursos existentes en los predios y las oportunidades para un aprovechamiento sustentable



Considerando su importancia económica y su potencial: analizar la **integración** de la cadena agroindustrial



Actores directos de la cadena orégano

Proceso de recolección y primer procesamiento por parte de los campesinos y sus familias



¿Se aplica la normatividad para la realización de aprovechamientos forestales?

Proceso de comercialización

México ocupa el primer lugar a nivel mundial en producción de orégano



Actores directos de la cadena orégano

Efectos más visibles en el eslabón primario que no permiten el desarrollo con equidad de la cadena:

- **Pérdida del productor en el margen de comercialización**
- **Bajo precio del orégano por deficiente secado**



Se elaboró un diagrama Ishikawa (causa-efecto) para integrar las causas de la pérdida en el margen de comercialización del productor y el bajo precio.

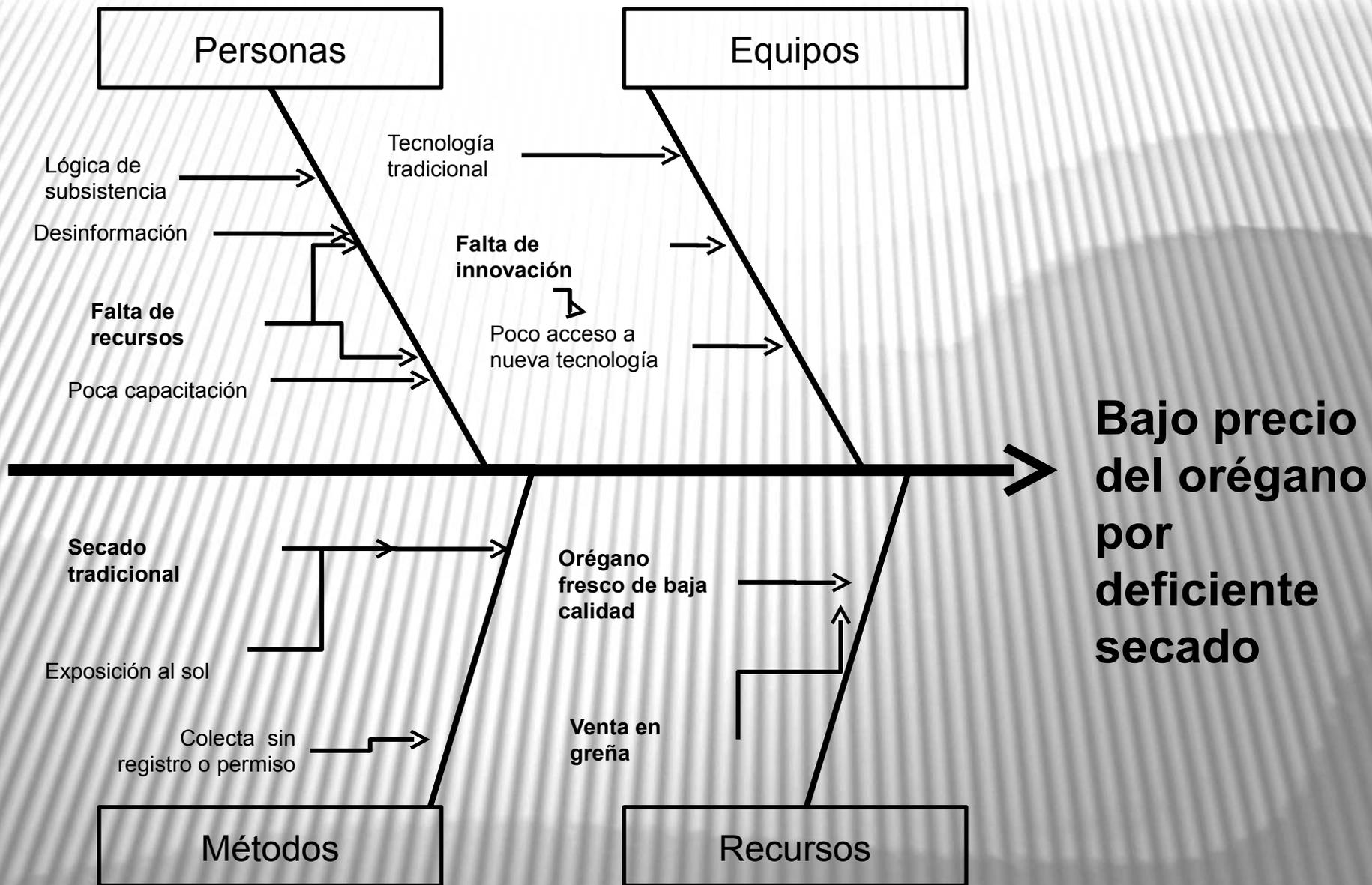
Se confrontaron (matriz de enfrentamiento) y fueron priorizadas utilizando la técnica de Pareto.



Causas de la pérdida del productor en el margen de comercialización:

- Bajo nivel de organización
- Baja calidad
- Bajo volumen

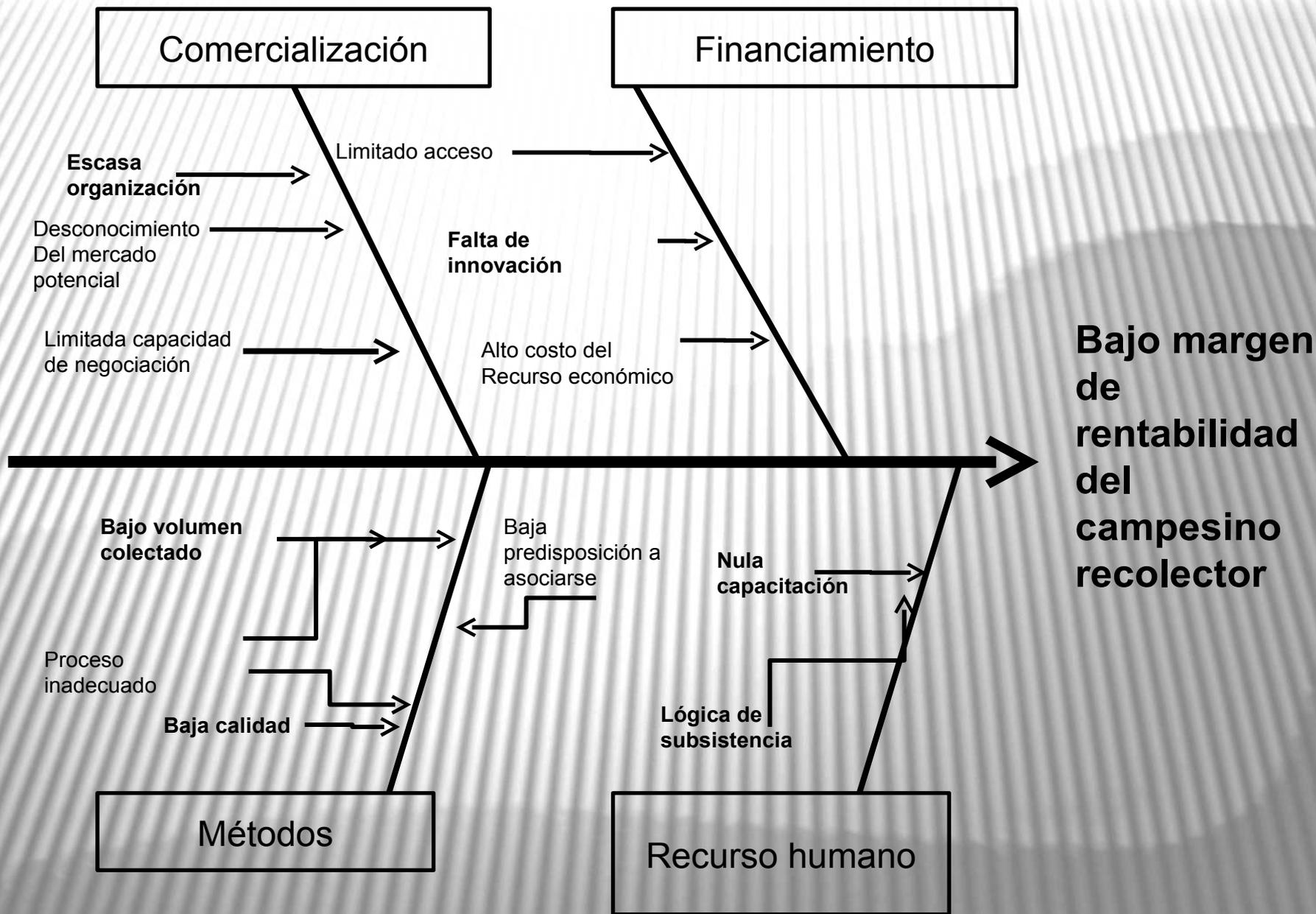




Causas del bajo precio por deficiente secado:

- Uso de tecnología tradicional
- Secado inadecuado
- Carencia de innovaciones
- Alto costo de nueva tecnología





MATRIZ FODA OREGANEROS DE COAHUILA

Fortalezas:

- 1.- Cultivo con **potencial** altamente rentable.
- 2.- **Calidad** del producto.
- 3.- **Condiciones naturales favorables** para su recolección.
4. Apoyo técnico de programas de gobierno.
5. Alta densidad de poblaciones nativas.

Debilidades:

- 1.- Bajo **valor agregado**.
- 2.- Minifundismo.
- 3.- Bajo **nivel de organización**.
- 4.- Proceso inadecuado de **secado**, que provoca baja calidad.
- 5.- Insuficiencia del recurso hídrico.

Oportunidades:

- 1.- Tendencia creciente de la **demand**a internacional.
- 2.- Disponibilidad de **nuevos usos** (aceites).
- 3.- Existencia de **mercados** para nuevas presentaciones del producto.
- 4.- Acuerdos de preferencia arancelaria.
- 5.- Mayor precio y demanda creciente de productos orgánicos en Europa.

Estrategias FO:

- Ampliar la superficie a recolectar de orégano en la región.
- Generar **oferta exportable** en productos de mayor valor agregado.
- Ingreso a nuevos mercados de mayores precios por productos de mayor valor agregado
- Certificación del producto como orgánico.**

Estrategias DO:

- Fortalecer la **integración** de los productores para ofrecer mayor volumen exportable.
- Crear **valor agregado** en la cadena, para ingresar a los mercados externos.
- **Fortalecer las organizaciones de productores**
- Introducción de equipos tecnológicos que permitan **mejorar la calidad y la producción.**

Amenazas:

- 1.- Fenómenos **climáticos**.
- 2.- **Monopolio** de acopiadores locales.
- 3.- Fluctuaciones de **precios** internacionales.
- 4.- Disminución de mano de obra por **migración** hacia zonas urbanas.
- 5.- Exigencias de **calidad** más rigurosas en los mercados demandantes.

Estrategias FA:

- Crear programas de contingencia para prevenir fenómenos naturales adversos.
- Crear una **cultura de calidad en el productor.**
- Fomentar la industria transformadora para generar empleo.

Estrategias DA:

- **Eliminar intermediarios** entre los productores y exportadores.
- **Tecnificar el proceso de secado**, para mejorar la calidad de lotes exportados.
- Generar trabajo en las zonas productoras, dando valor agregado al producto.

Fortalecer la cadena productiva del orégano a nivel del eslabón primario

- Fomento de la **organización** de los productores:
 - manejar grandes volúmenes,
 - productos homogéneos,
 - mayor capacidad de negociación para obtener mejores precios en el mercado.

Mejorar las técnicas de secado con tecnologías adaptables a dichas zonas, una alternativa es diseñar una **cámara de secado que puede funcionar bajo energías alternativas (solar y eólica)**

**Fomentar la formación de
empresas transformadoras y
exportadoras en la zona, teniendo
como principales socios a los
productores campesinos**

Innovación



Resultados de investigación indican que el corte al ras no es realmente una estrategia viable, por la baja productividad y recuperación observada

Pero es posible que con un manejo adecuado, esta práctica permita una mayor producción de rebrotes y pueda apoyar la productividad a largo plazo (Remoción de materia seca)



GRACIAS



lopez@uaan.mx

<http://lopezbarbosa.jimdo.co>