

I Congreso Internacional de Sociología

Pre-ALAS 2012 Universidad de Guadalajara

Experiencias y transformaciones sociales
durante la primera década del siglo XXI

7, 8 y 9 de noviembre del 2012 Guadalajara, Jalisco.



Una subcultura juvenil rural. Los tribaleros del altiplano potosino

Lorenzo Alejandro López Barbosa
Norma Eugenia Sánchez García



Noviembre 2012





Moda y música, música y moda van de la mano, transformando la vida de los jóvenes, sea en las pistas de baile en Ibiza, Amsterdam, Monterrey, Dallas o las rancherías potosinas





Un **denominador común** en los adolescentes es la **búsqueda de identidad** y la imagen exterior forma parte de ella.

La juventud es, ante todo, una población dependiente, subordinada y limitada en sus posibilidades de actuación respecto de los adultos.

Los jóvenes **se adhieren con entusiasmo a su condición social**, situándose en relación con otros jóvenes, para así encontrar su identidad específica.

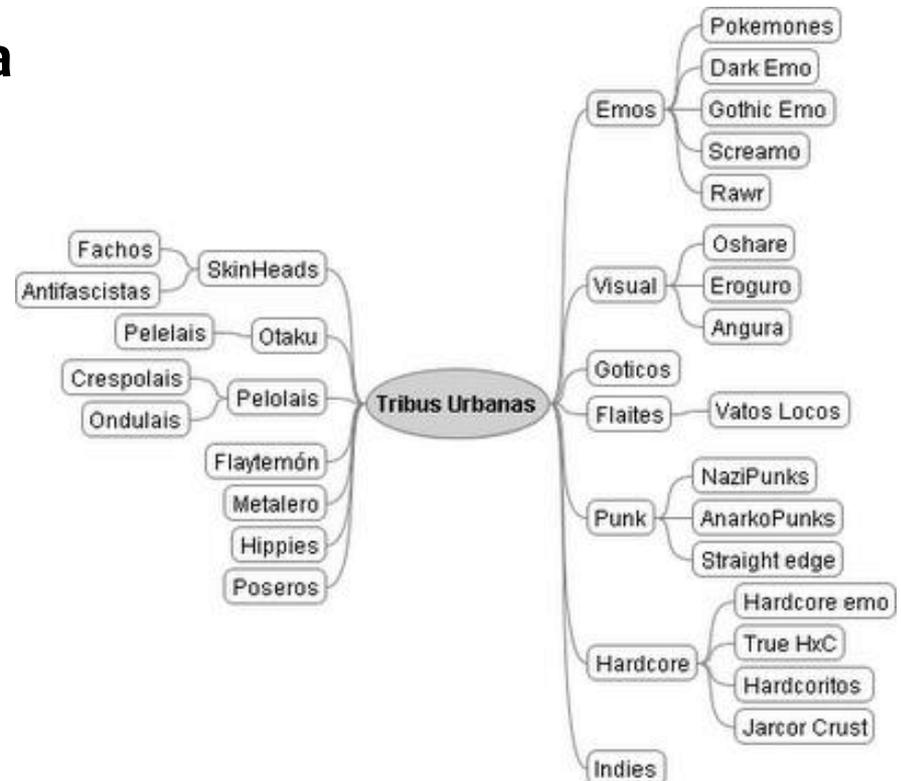


Subculturas juveniles



Una serie de **significados** y **modos de expresión comunes** a una parte de la juventud que cristalizan en los diferentes estilos juveniles:

- ✓ un **estilo musical** concreto
- ✓ una imagen y un **atuendo** reconocible
- ✓ una serie de actitudes sociopolíticas



Subculturas juveniles o tribus urbanas



Las tribus urbanas se caracterizan por mantener una estética similar entre varios individuos de la misma tendencia





Ser joven es **situarse en relación con otros jóvenes**, y así encontrar una identidad específica respecto a los jóvenes más cercanos, los amigos y los conocidos, pero también respecto **a las imágenes juveniles que recibe de los medios de comunicación social**



La identidad de un joven no es algo estático e inamovible



Tampoco
caótico y sin
sentido:

- ✓ nuevos significados
- ✓ se abandonan otros
- ✓ nuevos significantes

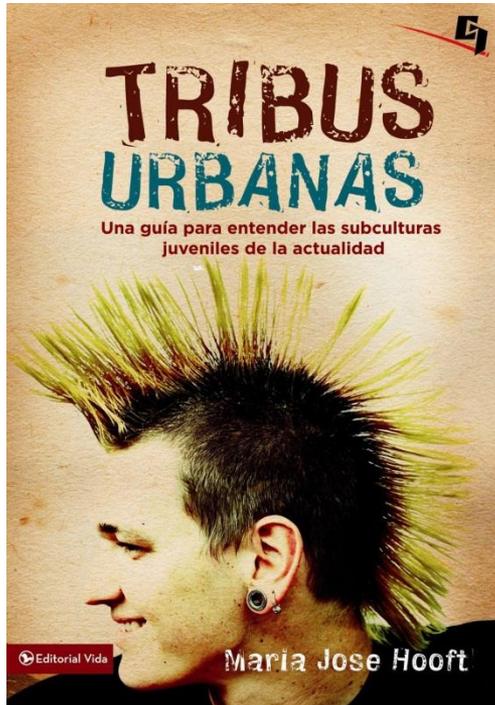




En términos generales, el estudio de la juventud en **contextos rurales** ha sido escaso

Trabajos de tipo sociodemográfico
Enfocados a estudiar los fenómenos migratorios, las expectativas de los jóvenes y su incidencia como actores en el desarrollo





Persiste la idea de que en las comunidades rurales los grupos juveniles son prácticamente **inexistentes**

Las "globales"

IDENTIDADES JUVENILES

Se localizan en los lugares públicos. Resultan entre la multitud por sus vestimentas y peinados, son jóvenes que rechazan lo convencional y se reafirman a sí mismos en la compañía de sus pares, usan lenguajes propios que a veces vuelven arte, pero sus valores transgresores suelen provocar rechazo, burlas, prohibiciones y hasta violencia en el peor de los casos.

QUÉ BUSCAN
Una identidad y un sentido de pertenencia a partir de afinidades musicales, actividades, formas de vestir o de ver la vida, y en ese camino marcan diferencias con generaciones previas como con sus contemporáneos.

IDENTIDADES JUVENILES "GLOBALES"

Se localizan en todas partes del mundo

Características	Aspecto físico	Características	Aspecto físico
EMOS Viven pesimista pero por una estética optimista, giran por los generos musicales principalmente Punk, Indie y Rock.	Vestimenta negra muy ajustada, accesorios de colores, lentes, se definen los ojos de negro pasado con fleco les cubre parte del rostro	OSCUROS Adherentes a los generos musicales como Punk, Ska y Rock, usan ropa oscura, maquillaje blanco y negro, lentes.	Visitan de negro con alargos y gafas, usan maquillaje blanco y negro, lentes. Las mujeres suelen usar faldas o medias, corsets, medias de red y botas
OTAKUS De origen japonés y están influenciados por la cultura japonesa, se caracterizan por el uso de ropa de colores vivos, accesorios de colores vivos, como gafas, lentes, collares, pulseras, etc. Usan ropa de colores vivos, como gafas, lentes, collares, pulseras, etc.	No tienen una forma singular de vestir, usan una variedad de estilos, considerada como cosplay que consiste en disfrazarse como personajes de alguna caricatura japonesa	REGUETONEROS Reguetoneros del género musical reguetón, usan una fusión del reguetón con el hip-hop, lentes, collares, pulseras, etc. Usan ropa de colores vivos, como gafas, lentes, collares, pulseras, etc.	Similar al hip-hop con ropa minimalista, suelen traer el cabello corto casi a rape, gorras de lobo. Las mujeres usan accesorios brillantes, jeans entallados y ropa de color sólido
PUNKS Identidad con más variedad, tanto en generos musicales como en ideologías y actitudes. Usan ropa de colores vivos, como gafas, lentes, collares, pulseras, etc.	Agony punks o punk rockers, recuerdan subgénero del punk, más melódico y canción de ideología política común. Se definen como "Anarcho-punks", "Anarcho-punks", "Anarcho-punks", etc.	HIPSTERS Jóvenes contemporáneos de clase media y media alta, se les reconoce por sus estilos de vida, sus gustos, sus intereses, sus valores, sus actitudes, sus comportamientos, sus formas de vestir, etc.	Ropa que emula modas pasadas, sacos o cardigans desproporcionados con un simón grueso de patilla, suelen usar sombreros, a veces usan aretes en la nariz y tatuajes
HIP-HOPERS Tienen su origen en las comunidades afroamericanas de USA. Emplean la música del rap, el break y el baile de calle	Juegos de fútbol americano grandes, generos de música: rap, reguetón, trap, etc. Usan ropa de colores vivos, como gafas, lentes, collares, pulseras, etc.	LOS MIRREYES El grupo que se caracteriza por usar lentes de colores vivos, como gafas, lentes, collares, pulseras, etc. Usan ropa de colores vivos, como gafas, lentes, collares, pulseras, etc.	Se visten con ropa de última moda, con accesorios y ropa de prestigio, marcas. Presumen fotos bañándose en champaña, consumiendo drogas, posando con mujeres guapas.
METALERS Es el que se caracteriza por usar ropa de colores vivos, como gafas, lentes, collares, pulseras, etc.	Varia de acuerdo al subgénero, en general visitan con pantalones de mezclilla, botas negras, playeras con el nombre de alguna banda, chamarras de piel negra, tienen tatuajes y traen el cabello largo	OTRAS IDENTIDADES Rockabillos, skinheads, neofascistas, etc. Usan ropa de colores vivos, como gafas, lentes, collares, pulseras, etc.	

Fuente: Redinos, Seminario de Investigación en Juventud de la UPRM, Instituto de Psicología Clínica y Social. Investigación y Reducción de Riesgos. Diseño: Juan Hernández López

¿Este rasgo ha dejado de caracterizar al total de las comunidades rurales?



Se ha modificado a partir de:

- ✓ la migración
- ✓ la diversidad de actividades económicas
- ✓ la diversidad religiosa
- ✓ la violencia antisocial (narcotráfico)
- ✓ la escuela
- ✓ Internet
- ✓ los medios masivos de comunicación





¿Y los jóvenes de la zona rural de Matehuala?





Significado



Cada subcultura juvenil crea **su propio estilo** al darle significado a una serie de **objetos y símbolos** elaborados por sus integrantes o adoptados de grupos o contextos diferentes





La **música permite diferenciar** a las culturas juveniles de los grupos adultos y al mismo tiempo identificar a cada grupo de acuerdo con las preferencias por ciertos ritmos o géneros musicales



Una subcultura juvenil aparece ante la **divergencia en expectativas y valores** normativos entre padres e hijos

Se manifiesta como una necesidad estructural de las sociedades modernas por la discontinuidad y falta de articulación en las pautas valorativas y los contenidos de roles



Una subcultura juvenil
tiene una importante
función adaptativa

Le permite a la juventud
hacer frente a su situación
transitoria y da **respuestas
específicas a sus
condiciones particulares**





La **identidad** contiene dos elementos fundamentales:

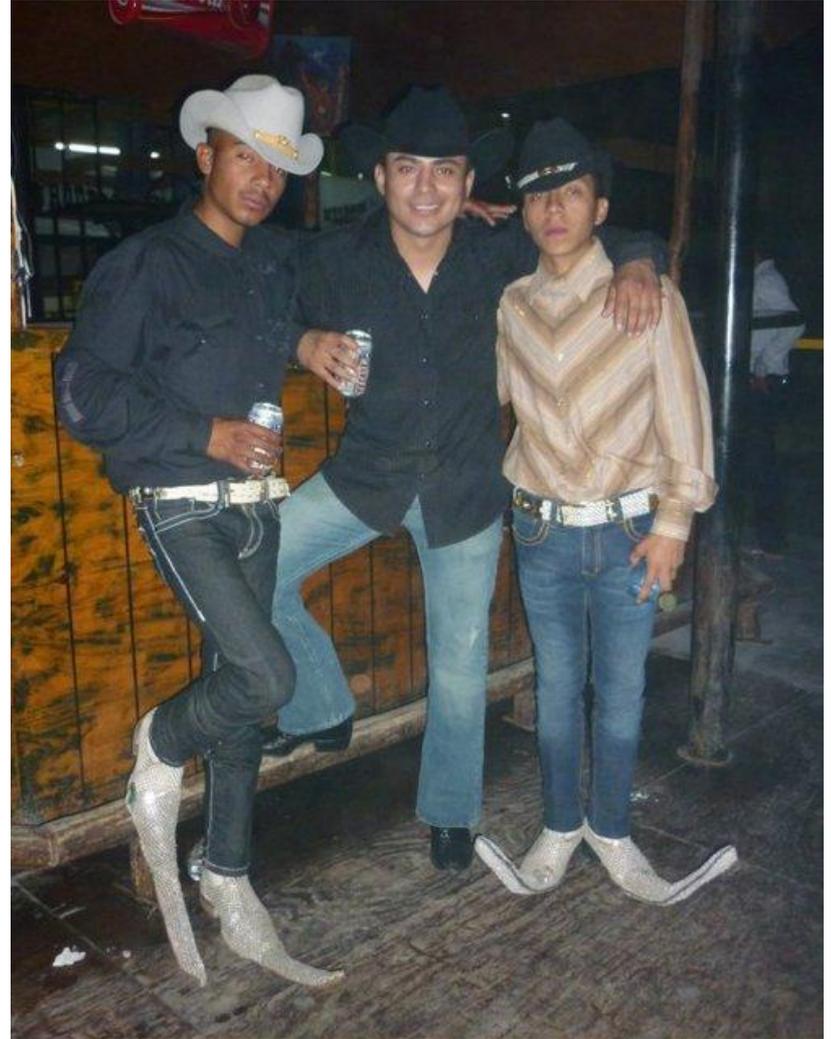
- ❑ Lo **‘socialmente compartido’**
 - ✓ pertenencia social,
 - ✓ compromiso
 - ✓ memoria social
- ❑ Lo **‘individualmente único’**
 - ✓ prácticas colectivas propias

(Gimenez, 2011)

En las prácticas colectivas tribaleras de Matehuala, destacan su arreglo personal y su danza.

El **calzado** de los tribaleros es importante porque es la expresión más típica de su vestimenta







**El calzado es la
característica
primordial de
este arreglo: la
*bota tribalera***

La hechura es
personal



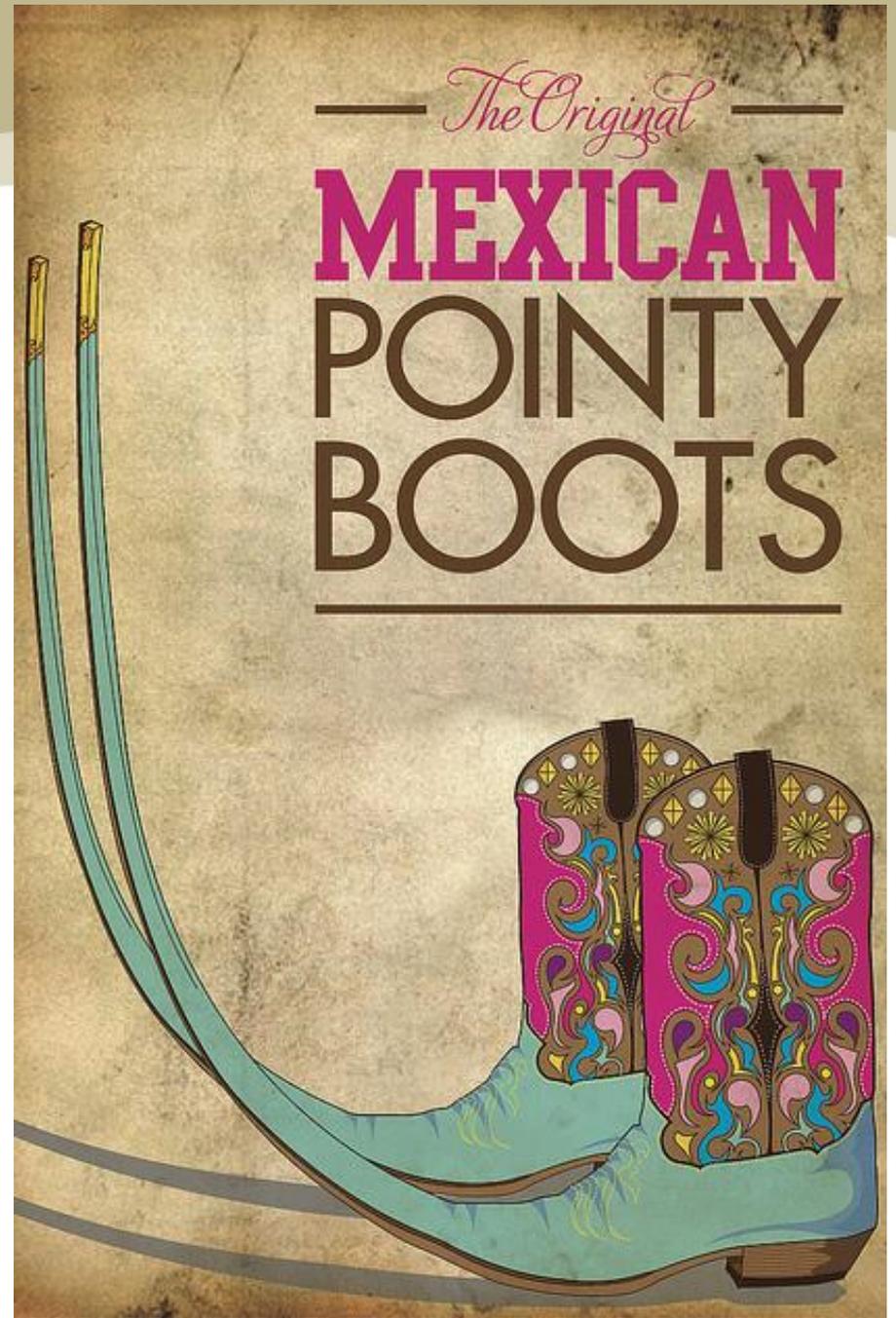




Una moda de
varones

¿Vaqueros
glamorosos o
atrevidos?





Trascendiendo el rancho...



Episodio de la serie “Glee”



¿Raíces punk?



Leningrad Cowboys, Finlandia







Una nueva práctica cultural que constituye una identidad propia y una subcultura juvenil arraigada en el medio rural del semidesierto, **en proceso de apropiación y recreación.**

Una expresión cultural genuina, valiente, creativa, libre y auténtica

Es algo increíble en una región olvidada del país.





Esta cultura juvenil **no ha pasado la prueba del tiempo**

Ha sido sometida a tensiones que provienen fundamentalmente de la **descalificación social** de su calzado

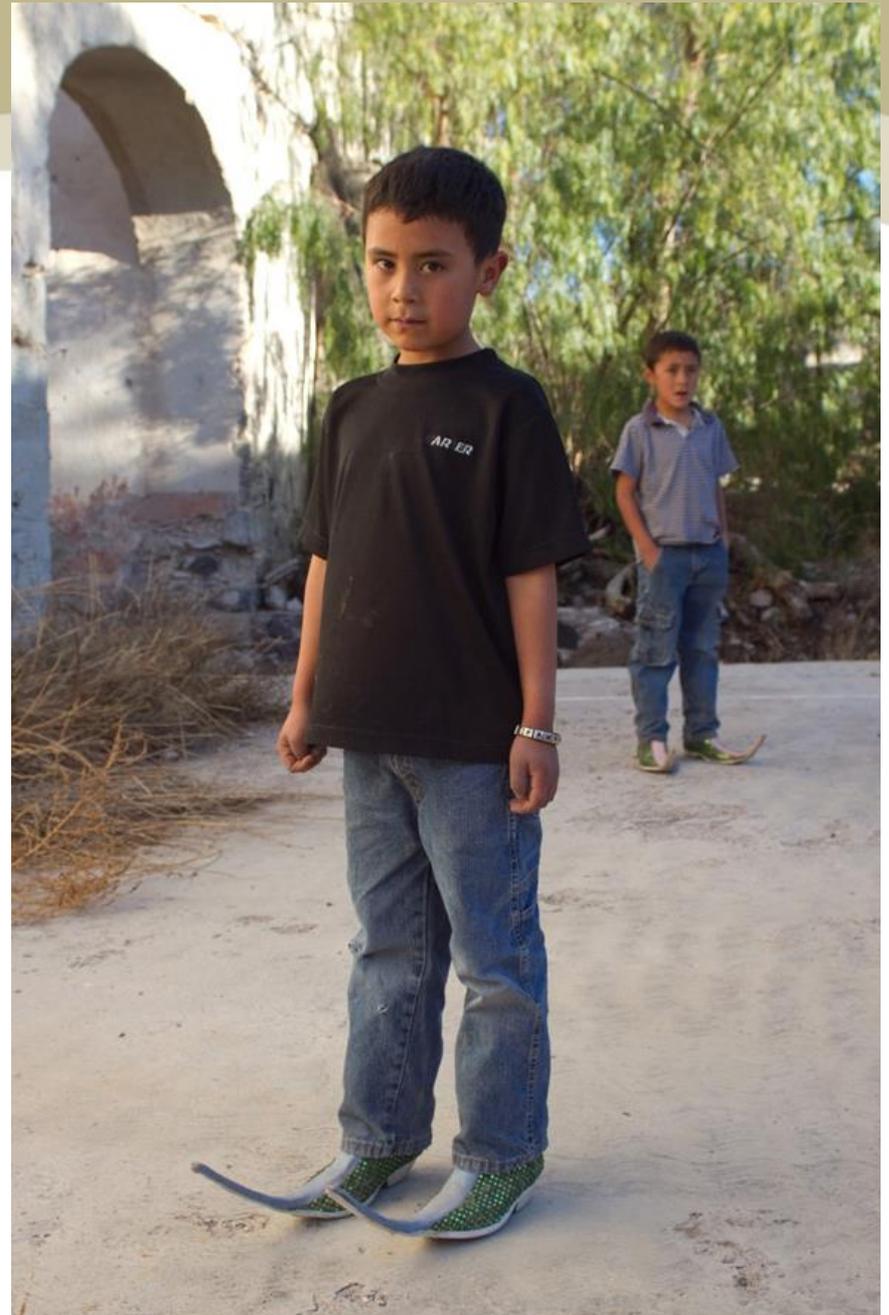




Se corrobora la **importancia de los elementos simbólicos** como la música, la vestimenta y las prácticas culturales tienen en la creación de diferentes estilos juveniles y las diferentes formas de **construir las identidades y subculturas** juveniles

*Parece necesario
abordar con mayor
seriedad los cambios
ocurridos en la
población juvenil rural*

Tener un panorama más
claro de los **cambios**
que se han verificado en
los **ámbitos rurales**





Esta expresión cultural se presenta en un entorno donde la globalización neoliberal ha terminado por **deconstruir las identidades** de los jóvenes rurales **vinculadas a la tierra**, a sus ciclos, a sus procesos, estableciendo una nueva etiqueta: la de la **exclusión**





Una sociedad que no volverá a ser la misma





No se trata sólo de
la música.

Se trata de una
expresión y de **lo
que eso significa
en sus vidas:**
vestir al margen
de las normas del
status quo



“Cuando la gente ve pasar a alguien con botas picudas dice: ‘¡Nambre, ese bato está loco! ¿Por qué saca esas botas?’, pero yo digo que cada quién su moda, ¿no?”

*Gabriel Amaro Barajas
Ejido Zaragoza de Solís*





Esto también es cultura y pertenece a un entorno social que busca simplemente manifestarse de manera libre proponiendo un producto cultural poco convencional para el ahora, por que en el futuro, todo puede cambiar...



Créditos fotográficos



Alex y Elena Paley Tracia

<http://omarguerrero.com/fotografos-de-brooklyn-van-a-matehuala-para-conocer-a-tribaleros/>

Edith Valle

<http://www.vice.com/es/read/look-at-these-fucking-boots-721-v5n3>

<http://www.edithvalle.com/Botas-Picudas>



GRACIAS