

# Factores clave para el éxito del desarrollo rural

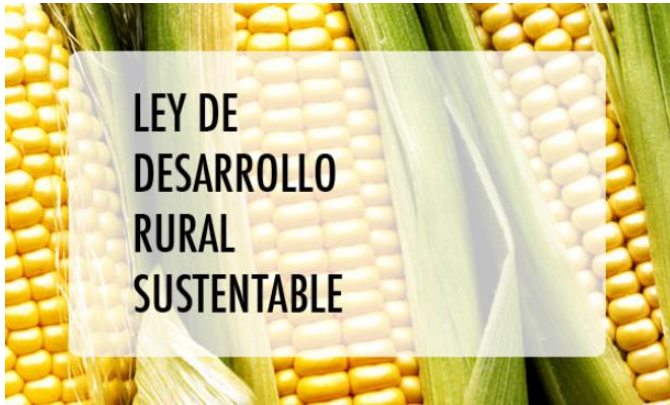


Lorenzo Alejandro López  
Barbosa

# ¿QUÉ ES EL DESARROLLO RURAL?

Múltiples conceptos, enfoques, versiones y percepciones





## Art 3 fracción XIV

**El mejoramiento integral del bienestar social** de la población y de las actividades económicas en el territorio comprendido fuera de los núcleos considerados urbanos de acuerdo con las disposiciones aplicables, asegurando la conservación permanente de los recursos naturales, la biodiversidad y los servicios ambientales de dicho territorio

# La receta infalible: método SESELAP

No se basan en propuestas ni en intenciones sino en resultados concretos y verificables en el terreno de los hechos.



# **1** *El objetivo:*

**la gente, los actores**

*Una inspiración permanente y creciente: la gente*  
*Desaprender la desconfianza y los esquemas*  
*Desaprender la oferta de soluciones: acompañar*  
*iniciativas*

*A buena voluntad nunca falta facultad*



## **2** *La prioridad:*

### **Relaciones, espacios para relaciones**

Se busca el empoderamiento de los actores locales; se capacita en organización; se promueven modalidades de autogestión

Los Proyectos no “trabajan” con la gente; se ocupan de “relaciones”.

*Lo que es parejo no es chipotudo*

# 3 *El ámbito:*

## **lo rural como vida y territorio**

Necesitan definir un ámbito en el cual han de concentrar sus esfuerzos.

La manera de comprender ese ámbito: lo rural en lo local

*Cada quien sabe donde le aprieta el zapato*

# **4** *La estrategia:*

## **critérios para dinamizar actores y relaciones**

*Transparencia y reglas de juego para la confianza*

*Cuentas claras, amistades largas*



# **5** *La herramienta:*

**Un presupuesto para invertir con, no en.**

El impacto alcanzado por los Proyectos está en su manera de enfocar el aprovechamiento de su presupuesto.

*Cuenta errada, no vale nada*

# 6 *El desafío:*

## **conocimientos y capacidades**

Facilitar el acceso a todo tipo de informaciones, conocimientos y técnicas en forma tal, que les sirvan para desarrollar sus negocios y capacidades de desenvolverse mejor en su realidad local , regional y nacional.

Replantear muchos de los usos y costumbres de instituciones

*Toca el tambor el que lo tiene*

# 7 *La metodología:*

**instrumentos para dinamizar**

Proyectos y metodología cuyo eje sea el  
“aprender haciendo” luego la mejora continua

*El que no tiene opinión, se aprende cualquier  
canción.*

# 8 *El arte:*

## reordenamiento de roles

De “beneficiarios” para asumirse como dueños de iniciativas.

Porque la experiencia así adquirida enseña que, al ponerse en marcha semejante dinámica, comienzan a transformarse los roles preestablecidos. Todos los roles.

*Quien con toros anda, a torear aprende.*

# 9 *El nuevo reto:*

**lo usual ya no cuadra.**

Aplicar el potencial de la innovación.  
Creatividad.

*Camarón que se duerme se lo lleva la corriente*

# **10** *el soporte:*

## ***Nueva generación de extensionistas***

Nueva visión, una nueva forma de hacer las cosas  
Brinda recursos y oportunidades a los actores locales.  
Los proyectos son generadores de oportunidades...  
pero con **acompañamiento...**

*Aunque la mona se vista de seda...*



*Se ahoga más gente en los vasos que en los ríos.*

*Donde hay yeguas, potros nacen.*

**Gracias**

[www.lopezbarbosa.net](http://www.lopezbarbosa.net)