

Estudio de caso 2

Un sistema de conducción autónoma

Contexto

La compañía automotriz "Autónomos del Futuro S.A." se encuentra en una posición competitiva dentro del mercado global. La empresa ha decidido desarrollar un sistema de conducción autónoma para integrarlo en su línea de vehículos eléctricos. Este proyecto tiene el objetivo de posicionar a la compañía como líder en innovación tecnológica dentro de la industria y mantener su propósito por una reducción de emisiones que le ha permitido posicionarse como marca en el mercado global.

Objetivos del proyecto

- Desarrollar un sistema de conducción autónoma de nivel 4 (capaz de manejarse por sí solo en la mayoría de las situaciones y dominar situaciones de tráfico urbano muy complejas).
- Asegurar la integración del sistema en al menos dos modelos de vehículos eléctricos existentes.
- Cumplir con las regulaciones de seguridad y legislación aplicable en los mercados objetivo: EE. UU., Europa y Asia.
- Lanzar el producto en un periodo de 3 años desde el inicio del proyecto.

Elementos del entorno a ser considerados

- Cumplimiento con las regulaciones de seguridad vial y estándares ambientales.
- Monitorización y adaptación a cambios legislativos en los distintos mercados objetivo.
- Aprovechamiento de incentivos fiscales y subsidios para vehículos eléctricos y tecnologías limpias.
- Análisis de tendencias económicas que puedan impactar la demanda de vehículos autónomos.
- Cambio en las preferencias del consumidor hacia vehículos más seguros y eficientes.
- Aceptación social de la tecnología autónoma y educación pública sobre sus beneficios.
- Acceso creciente a tecnología de inteligencia artificial y sensores avanzados.
- Sinergias con empresas tecnológicas para la incorporación de software de IA.
- Monitoreo de iniciativas similares por parte de competidores clave.
- Identificación de potenciales alianzas estratégicas con otros fabricantes.

Buenas prácticas de Dirección de Proyectos aplicadas por la empresa

- Gestión de partes involucradas: Identificación y gestión de todos los stakeholders relevantes, incluyendo autoridades regulatorias, consumidores, y asociaciones automotrices. Comunicación continua para alinear expectativas y obtener apoyos necesarios.
- Gestión de riesgos: evaluación y mitigación proactiva de riesgos relacionados a la ciberseguridad, confiabilidad del sistema, y aceptación del mercado.
- Planificación estratégica: Las metodologías ágiles han favorecido la flexibilidad en el desarrollo y prueba del sistema. Se han aplicado cronogramas detallados con hitos definidos para el desarrollo y pruebas de seguridad.
- Control de calidad: Implementación de procesos de aseguramiento de calidad rigurosos a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto. Colaboración con instituciones para pruebas independientes de seguridad y eficiencia.
- Gestión Integrada de recursos: Asignación efectiva de recursos, incluyendo talento en ingeniería informática y diseño de automóviles. Uso de herramientas colaborativas digitales para maximizar la eficiencia en la gestión del equipo.

Resultados esperados

- Lanzamiento exitoso del proyecto dentro del plazo establecido.
- Posicionamiento favorable en el mercado automotriz eléctrico.
- Recepción positiva por parte de los consumidores.

Actividades

1. Para que "Autónomos del Futuro S.A." puede implementar con éxito el proyecto de un sistema de conducción autónoma, ¿qué indicadores clave de competencia de los EC de perspectiva priorizarías emplear asegurar un desarrollo tecnológico sólido, cumplir con las expectativas del mercado y contribuir a la movilidad sostenible del futuro?
2. ¿Consideras que hacen falta considerar algunos otros elementos del entorno? Realiza un análisis PESTEL (Político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal) para identificar como estos factores pueden influir en el proyecto.
3. Elabora un plan de acción inmediata para ponerlos en marcha.